

Capitolul 8

Prețurile și formarea acestora

Completați spațiile libere

- 1) Pe scurt, prețul poate fi definit casauîn expresie.....
- 2) Prețul nu poate fi privit izolat, el este în strânsă interdependență cuși.....
- 3) În condițiile de monopol, fiind un singur producător, acestala un nivel....., urmărindde monopol.

Alegeți răspunsul corect

- 1) Teoria obiectivă a valorii consideră prețul ca fiind expresia:
 - a) utilității marginale a bunurilor;
 - b) factorilor de producție consumați în crearea bunurilor;
 - c) muncii omenesci încorporată în marfă;
 - d) cheltuielilor cu materiile prime și materiale;
 - e) productivității factorului pământ.
- 2) Teoria subiectivă a valorii consideră prețul ca fiind dat de:
 - a) egalitatea dintre mărfuri;
 - b) eterogenitatea bunurilor produse;
 - c) numărul de salariați remunerați;
 - d) utilitatea marginală a bunurilor;
 - e) utilitatea totală a bunurilor.
- 3) În condițiile în care prețul cedat este egal cu prețul oferit el devine astfel:
 - a) preț impus;
 - b) preț administrativ;
 - c) preț controlat;
 - d) preț negociat;
 - e) preț acceptat pe piață.
- 4) Prețul are o limită minimă determinată de:
 - a) plafonul sub care dispare cererea;
 - b) plafonul peste care se reduce oferta;
 - c) veniturile societăților producătoare;
 - d) costul de producție al bunului;
 - e) veniturile consumatorilor.
- 5) Termenul de prețuri libere reprezintă:
 - a) prețurile pe care le practică firmele de monopol;
 - b) prețurile nesupuse nici unei reglementări;
 - c) prețurile oferite de monopson;
 - d) prețurile de pe piața factorilor de producție;
 - e) prețurile practicate pe piața forței de muncă.
- 6) Prețurile controlate de către firme sau stat se numesc:

Prețurile și formarea acestora

- a) prețuri libere;
 - b) prețuri diferențiate;
 - c) prețuri fără TVA;
 - d) prețuri administrate;
 - e) prețuri unice.
- 7) Statul stabilește prețuri garantate (de intervenție) în primul rând la:
- a) produsele de lux;
 - b) produsele importate;
 - c) mobilă;
 - d) produsele vestimentare;
 - e) produsele agricole.
- 8) Prețul de echilibru reprezintă:
- a) un preț impus de firmele dominante;
 - b) prețul la care oferta depășește cererea;
 - c) prețul la care cererea este mai mare decât oferta;
 - d) un indicator statistic comparabil cu prețurile existente în fapt pe piață;
 - e) prețul la care cererea este egală cu oferta.
- 9) Prețurile cu TVA reprezintă:
- a) prețuri, al căror nivel este suficient pentru recuperarea costurilor de către firma producătoare;
 - b) prețuri practicate de unele firme în funcție de numărul și calitatea clienților;
 - c) prețuri aplicate bunurilor substituibile;
 - d) prețul plătit de consumator, atunci când cumpără un bun sau serviciu;
 - e) prețuri subvenționate.
- 10) Regula de formare a prețului ține cont de maximizarea profitului, aceasta se realizează în condițiile în care:
- a) costurile totale sunt superioare veniturilor totale;
 - b) prețul este mai mic decât costul mediu;
 - c) costul marginal este mai mare decât prețul;
 - d) venitul mediu este mai mare decât venitul marginal;
 - e) costul marginal este egal cu venitul marginal.

Alegeți combinația de răspunsuri corectă

- 1) Prețul poate fi definit ca:
- a) instrument complex de măsurare economică;
 - b) măsura unui bun sau serviciu în expresie monetară;
 - c) cantitate de monedă cedată de cumpărător vânzătorului în schimbul unui bun sau serviciu;
 - d) barometru al activității economice determinând cât și cum să se producă;
 - e) indicator al nivelului de cheltuieli pe care le face întreprinderea producătoare.
- $A = a + b + c$; $B = b + c + d$; $C = c + d + e$; $D = a + c + d + e$; $E = a + b + c + d + e$.
- 2) Prețul prezintă următoarele caracteristici:
- a) are o limită maximă peste care dispare cererea;
 - b) are o limită minimă determinată de costul de producție al bunului respectiv;
 - c) se formează liber, nu este reglementat de nici o regulă;

Prețurile și formarea acestora

- d) are numeroase nivele;
- e) are caracter static pe termen lung.

$A = a + b + c$; $B = a + b + d$; $C = c + e$; $D = c + d + e$; $E = a + d + e$.

3) Funcțiile prețului sunt următoarele:

- a) funcția de evaluare a personalului salariat;
- b) funcția de evaluare a cheltuielilor și rezultatelor;
- c) funcția de corelare cu cererea și oferta;
- d) funcția de informare;
- e) funcția de motivare a producătorilor;
- f) funcția de distribuire a veniturilor.

$A = a + b + d$; $B = c + e + f$; $C = b + c + e$; $D = b + c + d + e + f$; $E = a + b + c + e + f$.

Care din următoarele propoziții sunt adevărate / false ?

- 1) a) Teoria obiectivă a valorii consideră că prețul este dependent de mărimea valorii mărfii.
b) Teoria obiectivă a valorii consideră că prețul este dependent de puterea de cumpărare a banilor.
- 2) a) Prețul poate fi definit ca măsură a unui bun sau serviciu în expresie monetară.
b) Prețul poate fi definit ca fiind suma de bani cedată de cumpărător vânzătorului în schimbul unui bun sau serviciu.
- 3) a) Limita maximă a prețului este impusă de cost.
b) Limita maximă a prețului este impusă de cerere.
- 4) a) Prețul transmite informații privind raritatea sau abundența factorilor de producție pe piață.
b) Prețul transmite informații privind investițiile cele mai profitabile pe piață.
- 5) a) În condițiile concurenței de monopol prețurile se formează liber.
b) În condițiile concurenței perfecte prețurile se formează liber.
- 6) a) Prețul administrat este mai mare decât prețul liber.
b) Prețul administrat este mai mic decât prețul liber.